

## **Der Schriftsteller und sein Buch – Lesung und Gespräch**

"Ich bin's, Nika!" ist eine Jugendbuch-Reihe über eine 16jährige Schülerin mit einer außergewöhnlichen Stimme. Sie erlangt eine gewisse Berühmtheit als Sängerin, dafür steht sie unter ständiger Beobachtung ihrer Mitschüler und der allgegenwärtigen Medienwelt.

Die kurzen Szenen, welche der Klasse aus "Ich bin's, Nika!" vorgelesen werden, haben zum Ziel, in einen kritischen Dialog über Dieter Bohlen und DSDS zu gelangen. Auch wird der Text oft unterbrochen, um alle Fragen, die beim Verfassen einer Geschichte entstehen, zu beantworten. Letztlich bekommt die Klasse Einblicke über den Beruf des Schriftstellers bzw. Drehbuchautors – wie er auf Ideen kommt und was er macht, wenn ihm nichts einfällt.

Empfohlen für 8 – 12 Jahre, 2 Schulstunden

## **„Von der Idee zum Drehbuch“ – Drehbuch-Workshop für Schüler**

### **Inhalt:**

Bereits als Schüler sehen wir eine Vielzahl an Kinofilmen und Fernsehserien, doch der Prozess, wie diese „Bewegten Bilder“ auf dem Papier entstehen, kennen die wenigsten. Der Workshop „Von der Idee zum Drehbuch“ will den Jugendlichen das „Denken in Bildern“ nahebringen.

Anhand einer Kurzgeschichte erarbeiten die Schüler ein Drehbuch und tragen es der Klasse vor. Am Ende beantwortet der Seminarleiter alle Fragen über die Film- und Medienbranche: Welche Berufe gibt es, welche persönlichen Voraussetzungen hierfür brauche ich? Welche Gefahren birgt der schöne Schein einer freiberuflich-künstlerischen Arbeit?

### **Ablauf:**

Zu Beginn führt der Seminarleiter in die Besonderheiten des Mediums Film ein.

Anschließend erarbeiten die Schüler gruppenweise die gestellten Aufgaben: Zuerst wird eine Kurzgeschichte in mögliche Szenen unterteilt. Anschließend bekommt jede Gruppe eine Szene zugeteilt, welche sie zu Dialog oder Handlung umarbeiten soll. Vorschläge, welche filmischen Elemente wie Kameraposition, Bildausschnitt, Ton, Licht hinzukommen können, werden ebenfalls hinzugefügt. Dann trägt jedes Drehbuchteam sein Ergebnis der Klasse vor. Am Ende ist die Grundlage eines jeden Filmes entstanden, ohne die nicht gedreht werden kann: Das Drehbuch.

Wenn noch Zeit ist können Werbespots gemeinsam analysiert werden. Dies fördert den kritischen Umgang mit dem Medium Film.

### **Ziel:**

Die Schüler sollen das Geheimnis glaubwürdiger Dialoge und das Denken in Bildern lernen. Und ihnen soll klar werden, dass ein systematisches und *langsames* Annähern an eine Aufgabe zu erstaunlichen Ergebnissen führt.

Empfohlen für 10 – 14 Jahre, 2 oder 4 Schulstunden